

Stellenbeschreibung

## **LEITUNG DER ABTEILUNG TOURISMUS** (m/w/d)

Die Northeimer Gesellschaft für Wirtschaftsförderung, Marketing und Tourismus mbH (NOM WMT) gestaltet die wirtschaftliche, touristische und städtische Entwicklung Northeims aktiv mit. Zur Weiterentwicklung des Tourismusstandortes suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine engagierte Persönlichkeit für die Leitung der Abteilung Tourismus.

In dieser Funktion übernimmst Du die Verantwortung für die Tourist-Information und gestaltest gemeinsam mit regionalen Partnern die touristische Zukunft Northeims – von der Weiterentwicklung bestehender Angebote bis hin zu neuen Projekten rund um Natur-, Aktiv- und Kulturtourismus.

### **Beschäftigungsumfang und Organisation**

- Arbeitszeit: durchschnittlich 39 Wochenstunden, Teilzeit grundsätzlich möglich
- Einstellung zum 01.07.2026 oder auch früher nach Absprache
- Personalverantwortung: Fachliche und disziplinarische Führung von derzeit drei teilzeitbeschäftigten Mitarbeitenden der Tourist-Information

### **Hauptaufgabe**

- Impuls- und Ideengeber für die Weiterentwicklung der touristischen Angebote in Northeim
- Stärkung der touristischen Positionierung der Destination Northeim und Erhöhung der touristischen Wertschöpfung

## **Aufgaben und Verantwortlichkeiten**

### **Führung und Organisation**

- Leitung der Tourist-Information einschließlich Personalführung, Personalentwicklung und Sicherstellung einer hohen Servicequalität
- Umsetzung und Weiterentwicklung von Qualitäts- und Servicestandards

- **Strategie und Entwicklung**
  - Initiierung, Fortschreibung und Umsetzung einer ganzheitlichen Tourismusstrategie (Zieldefinition, Maßnahmenkatalog, Zeitplanung, Controlling) in Abstimmung mit der Geschäftsführung
  - Erarbeitung und Umsetzung des Wanderwegekonzeptes für Northeim
  - Unterstützung bei der Erarbeitung und Umsetzung einer Strategie für die Northeimer Seenplatte und eines Ausbaus der Infrastruktur am Northeimer Freizeitsee
- **Touristische Produkt- und Angebotsentwicklung**
  - Entwicklung und Weiterentwicklung touristischer Leitprodukte und Erlebnisangebote für die Destination Northeim
  - Initiierung neuer touristischer Angebote insbesondere in den Bereichen Natur-, Aktiv- und Naherholungstourismus
  - Zusammenarbeit mit touristischen Leistungsträgern zur Entwicklung buchbarer Angebote und touristischer Erlebnisse
  - Mitwirkung an Maßnahmen zur Saisonverlängerung und zur Steigerung der touristischen Wertschöpfung
- **Budget- und Ressourcenverantwortung**
  - Planung, Verwaltung und Überwachung des touristischen Budgets
  - Identifikation, Prüfung und Beantragung touristischer Förderprogramme (z. B. Land Niedersachsen, Bund, EU)
  - Begleitung und Steuerung geförderter Projekte einschließlich Dokumentation und Mittelverwendung
- **Marktbeobachtung und Analyse**
  - Auswertung touristischer Kennzahlen und Statistiken sowie Ableitung strategischer Maßnahmen zur Weiterentwicklung des Tourismusstandortes Northeim
  - Aufbau und Pflege eines kontinuierlichen Monitorings touristischer Entwicklungen und Trends

- **Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit**
  - Pflege, Aktualisierung und Optimierung touristischer Inhalte auf der Unternehmenswebsite ([www.nom-wmt.de](http://www.nom-wmt.de)) bzw. *Zulieferung der Inhalte an die Abteilung Unternehmenskommunikation*
  - Zulieferung von Inhalten für Social-Media-Kanäle an die Abteilung Unternehmenskommunikation
  - Erstellung und Versand von **Pressemitteilungen** in Abstimmung mit der Abteilung Unternehmenskommunikation
- **Marketing und Präsentation**
  - Auswahl, Organisation und Mitwirkung an **touristischen Standort- und Marketingpräsentationen**
  - Weiterentwicklung touristischer Informationsmaterialien
- **Kooperationen und Netzwerke**
  - Mitarbeit in touristischen Kooperationen und Netzwerken
  - Beratung und Unterstützung touristischer Leistungsträger bei der Entwicklung und Vermarktung ihrer Angebote
  - Förderung der Zusammenarbeit zwischen touristischen Anbietern, Gastronomie, Beherbergungsbetrieben und Freizeitakteuren
- **Digitalisierung und Datenmanagement**
  - Mitwirkung an der Weiterentwicklung digitaler touristischer Informations- und Buchungssysteme
  - Sicherstellung der Datenqualität touristischer Inhalte auf relevanten Plattformen
- **Teamarbeit und Akzeptanzförderung**
  - Förderung einer konstruktiven und wertschätzenden Teamkultur
  - Maßnahmen zur Stärkung der Tourismusakzeptanz in der Bevölkerung und aktives Stakeholder-Engagement
- **Sonstige Aufgaben**
  - Übernahme weiterer Aufgaben im Bereich Tourismus und abteilungsübergreifenden Projekten im Rahmen der Gesamtstrategie der NOM WMT

## Profil

- **Qualifikation**
  - Abgeschlossenes **Hochschulstudium**, z. B. im Bereich Tourismusmanagement, Freizeitwirtschaft, Marketing oder einer vergleichbaren Fachrichtung
  - oder**
  - Abgeschlossene Ausbildung zur / zum **Kauffrau / Kaufmann für Tourismus und Freizeit** mit mehrjähriger einschlägiger Berufserfahrung im touristischen Bereich
- **Berufserfahrung**
  - Mehrjährige Berufserfahrung im Tourismus, Destinationsmanagement oder in einer vergleichbaren Funktion
  - Erfahrung in Projektmanagement sowie in der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Stakeholdern
- **Persönliche Kompetenzen**
  - Ausgeprägte Kommunikations- und Netzwerkfähigkeit
  - Strategisches Denken und konzeptionelle Stärke
  - Organisationsgeschick sowie eigenständige Arbeitsweise
  - Führungskompetenz und Teamorientierung

## Was bietet Ihnen die NOM WMT?

- Eine verantwortungsvolle **Leitungsfunktion** mit **Gestaltungsspielraum** in einer neu gegründeten Gesellschaft, in der Sie die touristische Entwicklung der Destination Northeim aktiv **mitgestalten** können.
- Ein **engagiertes Team** mit rund 15 Mitarbeitenden, kurzen Entscheidungswegen und einer wertschätzenden Arbeitskultur, in der Teamgeist und Sinnhaftigkeit der eigenen Arbeit eine wichtige Rolle spielen.

- **Flexible Arbeitsbedingungen** mit Gleitzeit, einem Arbeitszeitkonto sowie der Möglichkeit zu mobilem Arbeiten (nach Abstimmung, in der Regel bis zu 30 %).
- **Vergütung nach TVöD-VKA (EG 9c)** einschließlich der üblichen Sozialleistungen des öffentlichen Dienstes sowie betrieblicher Altersvorsorge (VBL).
- Spannende **Entwicklungsprojekte** im Tourismus, insbesondere rund um die Northeimer Seenplatte, die Weiterentwicklung des Wanderwegenetzes und neue touristische Themenfelder.
- Ein **attraktiver Lebens- und Arbeitsstandort** mit hoher Lebensqualität: eine historische Altstadt mit Fachwerk, vielfältige Kulturangebote, Natur- und Waldgebiete, die Northeimer Seenplatte sowie eine gute Verkehrsanbindung und bezahlbarer Wohnraum.

## Kontakt

Northeimer Gesellschaft für Wirtschaftsförderung,  
Marketing und Tourismus mbH  
Am Münster 30 - 37154 Northeim

Ansprechpartner: Michael Eilers-Turau

Telefon: +49 5551 966-401

E-Mail: michael.eilers-turau@nom-wmt.de

Web: [www.nom-wmt.de](http://www.nom-wmt.de)